

Student:in Marketing & Content Creation (ca. 20 %)

Du studierst Marketing, Kommunikation, Medien oder Wirtschaft – und möchtest praktische Erfahrung sammeln, die Dich wirklich weiterbringt? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Haus Gutenberg in Balzers ist ein Kraftort der Begegnung, Bildung und Inspiration. Wir bieten ein vielseitiges Programm mit eigenen und externen Kursen, Seminaren und Veranstaltungen, sowie Übernachtungsmöglichkeiten für mehrtägige Programme – und schaffen Raum für neue Impulse. Dabei spielt Kommunikation nach aussen eine zentrale Rolle. Hier kommst Du ins Spiel.

Was Dich bei uns erwartet:

- **Digitales Marketing:** Du betreust unsere Website und Online-Kanäle und entwickelst sie mit Blick auf SEO, Struktur und Wirkung weiter.
- **Social Media:** Du planst, gestaltest und veröffentlichst Inhalte für unsere Profile auf Instagram, Facebook, LinkedIn & Co mit Gespür für unsere Zielgruppen.
- **Content-Erstellung:** Du formulierst Beiträge, Newsletter und kurze Texte gemeinsam mit unserem Team, aber auch eigenständig.
- **Kampagnenumsetzung:** Du bist federführend bei Planung und Durchführung von Kommunikationsmassnahmen vom Entwurf bis zur Auswertung.
- **Grafische Bearbeitung:** Du gestaltest einfache Inhalte für Print und Online im Rahmen unseres Corporate Designs.

Was wir Dir bieten:

- Ein motiviertes kleines Team mit Freude an Austausch und Zusammenarbeit
- Selbständiges Arbeiten, Flexibilität, Weiterentwicklung und Teamwork
- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld mit gesellschaftlichem Bezug

Was Du mitbringst:

- Laufendes Studium in Marketing, Kommunikation, Medien oder Wirtschaft
- Freude an Sprache, Gestaltung und digitalen Medien
- Sehr gute Deutschkenntnisse und kommunikatives Talent
- Sorgfältige, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Kreativität, Flexibilität, Proaktivität, Teamgeist und Hands-on-Mentalität

Klingt spannend?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Sende Deine überzeugenden Unterlagen per E-Mail an: bewerbungen@haus-gutenberg.li